

Řešení škod z hlediska pojištění



I. CO JE POJIŠŤENÍ A JAKÝ JE JEHO VÝZNAM

V dnešní době jsme jako jednotlivci i jako podnikatelské subjekty vystaveni celé řadě různých „nebezpečí“, které mohou vážně ohrozit naše další fungování. Ke zmírnění následků takových situací byl vytvořen institut pojištění. Účelem pojištění je odstranit nebo alespoň zmírnit nepříznivé důsledky nahodilých událostí.

Z ekonomického hlediska lze pojištění charakterizovat jako vytváření finanční rezervy sloužící k úhradě potřeb nebo škod, které vzniknou pojištěným z nahodilých událostí. Z právního hlediska je pojištění závazkovým právním vztahem.

Vědomí, že je zde pojištění, aby čelilo finančním následkům určitých rizik, poskytuje jistý druh klidu mysli. Zakoupení pojištění umožní podnikateli přenést alespoň některá rizika podnikání na pojistitele. V tomto smyslu lze tedy říci, že pojišťovna prodává a klient kupuje konkrétní produkt, byť ho nelze jednoduše „zvážit, změřit, popsat či vyfotit“. Tímto produktem je krytí tedy jistota krytí pojištěných nebezpečí a předmětů či situací. Z tohoto hlediska nazíráno pojištění není investice v pravém slova smyslu – tedy prostředky, které se tzv. „mají vrátit“; pojištění, s výjimkou kapitálových (životních), je tedy úplata za jistotu, že když se stane to a to – neohrozí to další ekonomické fungování firmy, protože pojišťovna se bude dohodnutým způsobem podílet na odstraňování následků nepříznivých situací.

II. CO LZE POJISTIT - OBECNĚ

Pojistná událost musí být naprosto náhodná, co se týče pojištěného. Nelze se pojistit pro případ události, která určitě nastane, protože to nezahrnuje žádnou nepředvídatelnost.

Tím jsou vyloučeny škody způsobené opotřebením a amortizací. Vyloučena je jakákoli škoda, kterou způsobil pojištěný záměrně. Úmyslné činy ostatních lidí nejsou automaticky vyloučeny, pod podmínkou, že byly zcela náhodné, co se týče pojištěného.

Pojišťovací transakce se liší od všeobecných pravidel komunikace mezi budoucími obchodními partnery, protože pouze jedna osoba zná všechny skutečnosti, týkající se „věci“, která má být pojištěna. Touto osobou je osoba navrhuující pojištění (klient) a její povinností je tyto skutečnosti prozradit. Zásada, kterou je proto třeba dodržet při pojišťovacích transakcích, je zásada „nejvyšší možné dobré víry“ a musí být přiznány i závady.

III. CO LZE POJISTIT – KONKRÉTNĚ

Pro majitele a provozovatele bazénů, aquaparků, koupališť apod. připadají do úvahy pojištění jak majetková, tak odpovědnostní.

Majetková:

- ✓ pojištění proti *živelním a vodovodním škodám* a to
 - nemovitostí vč. jejich stavebních součástí
 - movitého majetku zejména vybavení
 - skel
 - věcí vnesených (věci zákazníků)
 - strojů a technologií
- ✓ pojištění proti *odcizení* a to zejména vybavení koupališť a bazénů jsoucích v majetku provozovatele
- ✓ pojištění *vandalizmu*
- ✓ pojištění *strojních rizik* strojů a strojních zařízení

Odpovědnostní:

- ✓ pojištění odpovědnosti za škodu na zdraví nebo majetku způsobenou 3.osobám (zákazníkům)
 - možno připojistit odpovědnost
 - za věci vnesené (popř. převzaté)
 - za věci zaměstnanců
 - za škody vzniklé regresními nároky zdravotních pojišťoven

Pojišťovna Slavia a.s. – o nás

Působí na českém pojistném trhu od roku 1994 a oslaví tak letos v červnu 10. výročí svého založení. Musíme však říci novodobého založení, protože v jistém smyslu navázala a navazuje na tradice prvorepublikové Vzájemně pojišťovací banky Slavie, kterou řada z nás zná podle „cedulek na domech“ či emblému, který pro Slavii namaloval v roce 1907 Alfons Mucha. Oboje – tedy cedulky i Mucha – je spojeno i s Pojišťovnou Slavií dnes. Za zajímavé v souvislosti se zmínkami o novodobé historii považuji to, že se Pojišťovna Slavia a.s. vyrovnala kromě kotrmelců v oblasti legislativy a státního dozoru v pojišťovnictví i s dvěma ničivými povodněmi a to jak v roce 1997 na Moravě, tak i v roce 2002. K těm druhým třeba dodat, že jsme byli jako pojišťovna vůbec první, kdo uzavřel a vyplatil všechny likvidní škody ze záplav a to přesto, že suma námi vyplacených pojistných plnění byla trojnásobkem celkového ročního pojistného naší pojišťovny. Kompletní likvidace byla v podstatě hotova do konce roku 2002, což pro ty z vás, kdo jste byli informováni o průběhu likvidací celkově, je, věřím, o Pojišťovně Slavia informace velmi příznivá.



Pojišťovna Slavia a.s. - co můžeme nabídnout?

Pojišťovna Slavia je pojišťovnou neživotní a poskytuje kompletní portfolio pojistných produktů v oblasti majetkových a odpovědnostních pojištění podnikatelů i občanů. Lze tedy říci, že všechna rizika, o kterých jsem mluvil jako o těch, která snad mohou majitelé či provozovatelé bazénů a koupališť potřebovat, jsme jako pojišťovna schopni za domluvených podmínek pojistit. Výhodou naší pojišťovny je její pružnost ve sjednávání konkrétních pojistných smluv dle situace jednotlivých poptavatelů pojištění. Je jasné, že některá rizika je možné pojistit pouze za určitých podmínek jako

např. zabezpečení pojištěných věcí apod. Nicméně individuální přístup ke sjednávání jednotlivých pojistných smluv je jedna z výhod, které jsme schopni poskytnout. Dalším standardním postupem pojišťovny, a to tentokrát v oblasti likvidace pojistných událostí, je to, že Pojišťovna Slavia poskytuje kompletní právní servis v situacích, kdy je náš klient pojištěn na odpovědnost za škodu a je proti němu vznesen nárok na náhradu škody. Pojišťovna v takovém případě poskytne právní servis vedoucí k liberování klienta tam, kde je to možné a tam, kde je nárok poškozeného oprávněný, posléze poskytne pojistné plnění přímo poškozenému či klientovi, pokud se souhlasem pojišťovny již škodu uhradil sám.

Konkrétní nabídky na pojištění jednotlivých provozovatelů bychom zpracovávali na nejbližších agenturách případně ve spolupráci s centrálním obchodem. Náš zástupce vás bez problémů navštíví a poskytne konkrétní návrhy, které budou „na míru“.

IV.ZÁVĚR

Věřím, že informace, které jsem zde uvedl, ukázaly nejen skutečnou užitečnost a tedy potřebu zvážit systém pojištění ve firmě. Zároveň jsem přesvědčen, že Pojišťovna Slavia je schopna plně zastat jak roli poradce v záležitostech pojištění, tak pojistitele samého.



Motto: „Nejsou malé pojišťovny, jsou jen pojišťovny s lidským přístupem.“